



Kommunikativ workshop för Mälarens vattenvårdsförbund

Styrelsemöte i Södertälje

19 oktober 2018



En metod för att

- Ringa in och identifiera vårt gemensamma slutmål
- Formulera ett övergripande budskap

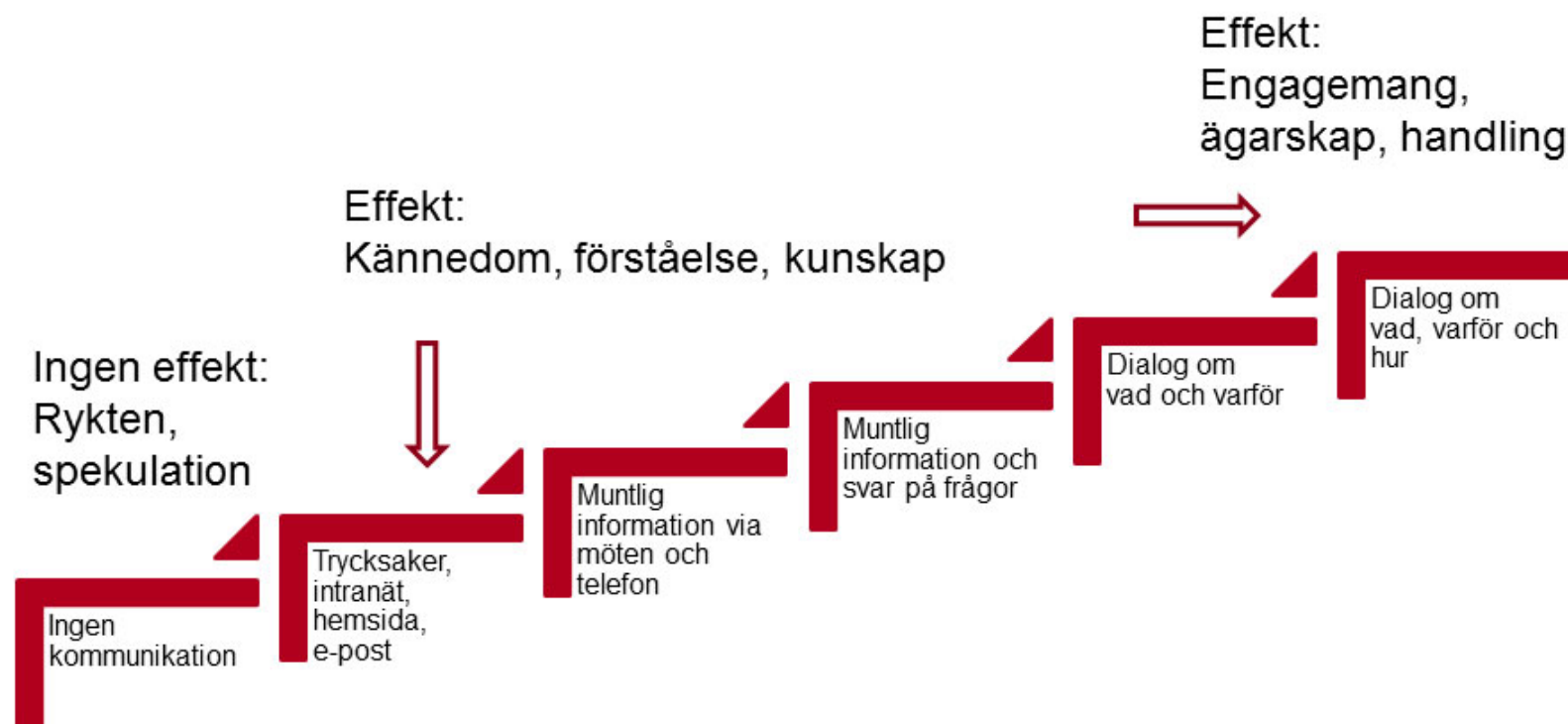
och därefter kan vi....

- Identifiera och ringa in våra målgrupper
- Se över hur vi lättare nå fram med våra budskap
- Besluta hur vi ska kommunicera



Snabbkurs i kommunikation

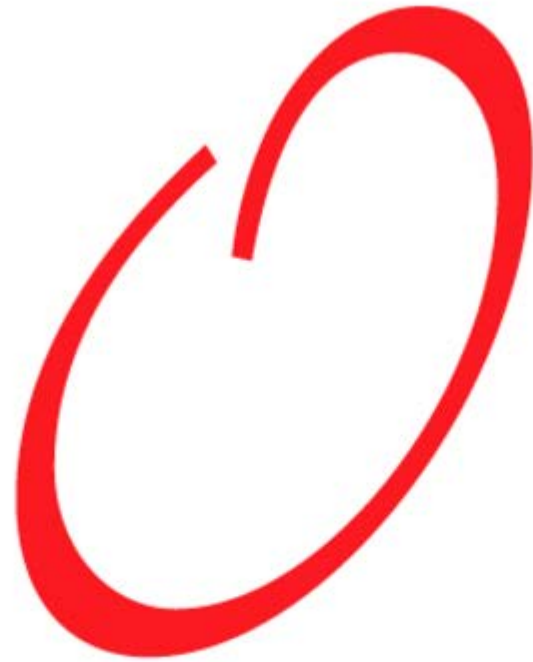
Kommunikationstrappan



Vi kommer ihåg:



**Kommunikationen i sig har inget egenvärde,
men den SKA skapa ett värde för vår
verksamhet.**



nollvisionen

Kommunikationsmål handlar om:

Vad målgrupperna enligt sändaren (oss) bör intressera sig för, veta, tycka





Position i kommunikationsprocessen

Förebilder

Beslutsfattare

Opinionsbildare

Förmedlare

Slutmålgrupp



Slutmål : Nollvisionen, inga miljögifter i Mälaren



Beteendemål



Kommunikationsmål



Hur kommunicerar vi idag?

- En stor del av vår tid går åt till att kommunicera



Budskap

- *Ett bra budskap är enkelt*
- *Ett bra budskap är personligt*
- *Ett bra budskap går att ta till sig*

MVVF syfte

- Att bidra till underlag för samhällsplanering och annan verksamhet av betydelse för vattenförhållandena i Mälaren för att öka möjligheterna att följa upp miljömål och initiera miljöförbättrande åtgärder,
- Att genom samverkan främja vattenvårdande insatser i Mälaren och dess avrinningsområde.

MMVF verksamhet

- bedriva miljöövervakning av Mälaren och i samband med detta ta fram underlagsmaterial om tillståndet i vattenmiljön
- redovisa miljöövervakningens resultat på sådant sätt att denna blir till nytta i medlemmarnas löpande verksamhet: planerings- och utvecklingsarbete i kommuner, företag, myndigheter m.fl.,
- bedriva ett arbete för samråd, information och effektivt resursutnyttjande,
- samverka med vattenvårdsförbund, vattenförbund och vattenråd för att samordna utrednings- och åtgärdsfrågor angående Mälarens avrinningsområde,
- tillgodose allmänhetens behov av lättillgänglig information om Mälaren.



Workshop

- Vilket är vårt slutmål?
- Vilket är vårt budskap? Har vi flera beroende på målgrupp?